



MOÇÃO DE
ESTRATÉGIA
GLOBAL

Vivemos tempos exigentes para o Ensino Superior, marcados por uma comunidade académica que pede mais representatividade, mais ação e mais compromisso com o futuro. A nossa licenciatura em Comunicação e Relações Públicas tem provado ser um pilar da formação superior no IPG, mas carece, há demasiado tempo, de um Núcleo Estudantil que seja atuante, organizado e verdadeiramente comprometido com a defesa dos interesses dos estudantes.

A constituição desta candidatura não surge por impulso. É fruto de reflexão, escuta ativa, análise das fragilidades e construção de um caminho coerente, sólido e ambicioso. Esta Moção de Estratégia não é um manifesto vazio — é um plano de ação. Assume-se como um compromisso firme para devolver dignidade à estrutura representativa do nosso curso, garantindo voz, visibilidade e valorização à Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas.

Comunicar é agir. Representar é sentir. Praticar é saber. Estas três ideias — que dão nome à nossa lista — traduzem a alma do projeto que hoje apresentamos à comunidade estudantil.

A lista “Comunica, Representa, Pratica” nasce da consciência coletiva de que o curso de Comunicação e Relações Públicas merece mais. Mais organização. Mais presença institucional. Mais capacidade reivindicativa. Mais dinamismo. Somos uma força renovadora. Não estamos aqui para ocupar cargos. Estamos aqui para trabalhar, para criar impacto e para reerguer o Núcleo do nosso curso como um verdadeiro instrumento de ação.

Comprometemo-nos com uma política estudantil séria, com medidas reais, com um plano económico estruturado, com presença junto dos órgãos superiores da Escola e do Instituto, e com uma visão de futuro para a nossa licenciatura.

Candidatamo-nos porque acreditamos. Apresentamo-nos porque nos responsabilizamos. E venceremos porque comunicamos com ação, representamos com emoção e praticamos com competência.

Contamos convosco.

Martim Filipe Martins Anacleto

- Candidato a Presidente da Direção e Primeiro Subscritor



A dinamização da licenciatura em Comunicação e Relações Públicas constitui uma prioridade estratégica e transversal ao mandato que nos propomos exercer. Acreditamos que o Núcleo de Estudantes deve assumir um papel proativo na vida académica, social e cultural da comunidade estudantil, rejeitando liminarmente o modelo passivo, inerte e burocrático que historicamente tem esvaziado o seu potencial interventivo.

Neste sentido, propomos um Plano Anual de Eventos, devidamente estruturado e calendarizado, que inclua a realização de dois jantares de curso por semestre, festas temáticas com identidade própria, torneios interturmas e atividades culturais com ligação à prática comunicacional. Estas iniciativas não visam apenas o convívio, mas também a consolidação de um espírito de pertença e identidade coletiva.

Propomos ainda o desenvolvimento de Campanhas de Valorização do Curso, que atuem de forma contínua na afirmação da nossa marca junto da comunidade escolar, das instituições locais e regionais, bem como das estruturas da própria academia. Esta valorização passará pela produção de conteúdos, parcerias estratégicas e visibilidade em eventos do IPG.

Apresentamos uma visão económica sólida, assente em princípios de sustentabilidade financeira, transparência e autonomia. O Núcleo deve ser uma entidade viável, com capacidade de gerar receita e reinvesti-la nos estudantes.

Fontes de Receita Previstas:

- Organização de rifas, sorteios e campanhas de apoio.
- Venda de merchandising oficial do curso.
- Angariação de patrocínios e parcerias institucionais.
- Eventos com bilheteira própria (jantares, festas, workshops).

Compromissos de Gestão:

- Publicação de relatórios financeiros semestrais, com total transparência de contas.
- Estudo para a implementação de um sistema de orçamento participativo, permitindo aos alunos votar em projetos a financiar com apoio do Politécnico da Guarda e da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto.

- Organização de 4 Jantares de Curso por ano letivo — dois por semestre.
- Praxe oficial e regular, organizada com responsabilidade, duas vezes por semestre.
- Festas e convívios temáticos, por norma, alinhados com o calendário académico.

- Feiras do Curso, com bancas informativas e interativas para dar a conhecer a licenciatura aos alunos do secundário.
- Workshops extracurriculares (design gráfico, edição de vídeo, técnicas de comunicação em público).

- Criação do Podcast “CRP em Foco”, com conteúdos de interesse para os estudantes e visibilidade externa.
- Lançamento de um Website Oficial do Núcleo, com informações úteis, formulário de contacto e mural de opiniões estudantis.

- Eventos de integração não praxísticos, como noites de stand-up, jogos culturais, quizzes temáticos.
- Convívios de Apresentação da Lista, com explicitação pública das medidas, em ambiente informal.

A nossa candidatura pensa além do imediato. Trabalhamos com uma perspetiva de continuidade, institucionalização e fortalecimento da estrutura.

Visão Estratégica a Médio Prazo:

- Transformar o Núcleo num parceiro ainda mais ativo da Direção de Curso e da ESECD na promoção externa da licenciatura
- Criar a figura do Representante Externo do Núcleo, para contacto com outros cursos, núcleos e instituições.
- Lançar a Semana da Comunicação, a acontecer anualmente, integrando debates, apresentações de trabalhos, comunicações científicas e partilha de boas práticas entre anos e unidades curriculares.
- Preparar sucessão com formação interna de lideranças, garantindo a sustentabilidade do projeto a cada mandato.

**PORQUE
COMUNICAR É AGIR.**

**REPRESENTAR É
SENTIR.**

**E PRATICAR É
SABER.**

